

嘉義市 112 年度家庭暴力暨性侵害防治中心 「校園徵圖比賽」活動簡章

一、活動發想：

以老人保護議題為徵圖創作主軸，邀請學生運用創意在畫作中，在徵圖截止後進行評選，透過比賽方式促使學生更願意花時間理解老人保護等相關議題，且更加重視老人保護議題之重要性。

(一)創作主軸：以老人保護議題為徵圖創作主軸。

二、報名資格：

(一)徵圖對象：嘉義市轄內國小一年級至高中三年級學生。

(二)組別

1. 電繪海報：嘉義市轄內高中（職）生
2. 四格漫畫創作：嘉義市轄內國中生
3. 主題海報繪製：嘉義市轄內國小中高年級生（三至六年級）
4. 創意填色組：嘉義市轄內國小低年級生（一至二年級）

三、徵選辦法：

(一)主題：以老人保護議題為創作主軸即可，提供下列發想：

1. 面對暴力不隱忍、成為雞婆好鄰居。(旁觀者角度)
2. 通報及時、愛不延遲 (旁觀者角度)
3. 沉默：是害不是愛 (受暴者角度)
4. 保護自己保護他人 (受暴者角度)
5. 愛還記得嗎？ (施暴者角度)
6. 逃出照顧漩渦，政府挺你 (施暴者角度)
7. 其他：(以老人保護議題為創作主軸即可)

四、作品規格：

1.高中職組- 電繪海報：

- (1) 創作方式僅限定以電繪方式製作，參賽文件需有作品及報名表，以電子信件寄送
designhowwe@gmail.com 進行投稿。
- (2) 作品中需搭配一句能傳達主軸精神的標語，並呈現

於作品中 (該標語不等同作品標題)。如；通報及時，愛不延遲。

- (3) 作品尺寸為 260mm x 380mm (8 開／B4)。
- (4) 投稿作品以 Illustrator、Coreldraw、Photoshop 等繪圖軟體繪製，需提供 CMYK 模式之原始 ai 或 psd 檔案格式，及轉存之 PDF 檔案格式，共兩種檔案，且解析度不得少於 300dpi。
- (5) 設計內容須包含老人保護概念。
- (6) 採個人報名，每人投稿件數限 1 件。
- (7) 參加對象為就讀嘉義市轄內高中 (職) 生。

2.國中組- 四格漫畫製作：

- (1)創作方式使用手繪文字和手繪插圖，不得使用剪貼。
版面製作用筆可任選擇，不可使用鉛筆完稿。
- (2)郵寄或親送方式投稿，參賽文件需有作品及報名表。
- (3)漫畫內容須包含：標題(以簡單、易懂的標題，傳遞海報主軸)、分區格線、角色人物、故事情境。
- (4)作品尺寸為 260mm x 380mm 直橫式不拘。
(8 開／B4) 尺寸繪製
- (5)設計內容須包含老人保護概念。
- (6)採個人報名，每人投稿件數限 1 件。
- (7)參加對象為就讀嘉義市轄內國中生。

3.國小中高年級組(三~六年級)- 主題海報繪製：

- (1)創作方式使用手繪文字和手繪插圖，不得使用剪貼。
版面製作用筆可任意選擇，不可使用鉛筆完稿。
- (2)郵寄或親送方式投稿，參賽文件需有作品及報名表。
- (3)海報版面內須包含：標題(以簡單、易懂的標題，傳遞海報主軸)、說明(闡述海報中的理念情境或角色心

中的想法)。

(4)作品尺寸為 260mm x 380mm (8 開/B4) 直橫式不拘。

(5)設計內容須包含老人保護概念。

(6)採個人報名，每人投稿件數限 1 件。

(7)參加對象為就讀嘉義市轄內國小三至六年級。

4. 國小低年級組(一~二年級) - 創意填色組：

(1)填色用筆可任意選擇，不可使用鉛筆完稿。

(2)請至指定地點(浩威廣告設計/嘉義市東區芳安路 239 號)或嘉義市政府社會處領取圖畫紙，以郵寄或親送方式投稿，參賽文件需有作品及報名表。

(3)作品尺寸以 260mm x 380mm (8 開) 尺寸繪製。

(4)採個人報名，每人投稿件數限 1 件。

(5)參加對象為就讀嘉義市轄內國小一至二年級生

五、評分標準

(一)資格審核：由執行單位依作品規格、報名資料進行初步審核，審核通過者即可進入第二階段評選，需將個人作品公開發布至 FB 社群平台，並加入 #老人保護、#通報及時愛不延遲，兩個 hashtag，才符合網路票選資格。

(二)作品評選：

1.委員評選：

由主辦單位組成評審委員會(5 人)進行評審，委員評選分數占總成績 70%，評選標準如下表所示：

主題	主題契合	創意發想	設計表現
比例	30%	40%	30%

2.網路票選：

針對初選入圍作品開放民眾網路票選，以 Facebook 帳號登入投票，每人每日每主題可各投 1 件作品，網路票選分數占總成績 30%。

(三)收件截止

- 1.收件截止日：8 月 31 日
- 2.網路票選期間：9 月 1 日至 9 月 14 日
- 3.作品審查及票選分數加總：9 月 15 日至 9 月 29 日。
- 4.公布得獎日：9 月 30 日(社會處粉絲專頁公告)。

六、獎勵辦法

榮獲前三名之參賽者可獲得獎金及獎狀一紙，另增加 6 名網路票選獎，獎金總金額 4 萬 5 仟元，也增設參加獎，每個組別前 10 位完成報名手續者即可獲得 7-11 壹百元禮卷一張，收件順序依主辦單位收件時間為主。

各獎項明細如下：

主題組別	高中(職)組	國中組	國小中高 年級組	國小低年級 組
第一名	6,000	5,000	5,000	3,000
第二名	4,000	3,000	3,000	2,000
第三名	3,000	2,000	2,000	1,000
網路票選	1000(共 6 名)			
參加獎	7-11 壹百元禮卷(每組前 10 位 共 40 名)			

七、報名方式

- 1.線上報名：限電繪海報組，請於期限內將參賽作品及報名表單以郵件方式寄送至 designhowwe@gmail.com，信件主旨請填寫(報名組別+參賽者姓名+作品名稱)

例：電繪海報組—王小明—保護老人，你我責任

- 2.郵寄報名：限四格漫畫、主題海報繪製組及創意填色組，請於

期限內將參賽作品及報名表單以親送或郵寄方式寄送至浩威廣告設計（嘉義市東區芳安路 239 號），信封上請填寫（報名組別+參賽者姓名+作品名稱）

例：主題海報繪製組－王小明－保護老人，你我責任

- 3.需在個人 Facebook 主頁中以公開文章方式發表作品，文字內容須包含#嘉義市老人保護、#通報及時愛不延遲，兩個 hashtag，方為報名完成。

如有疑問請撥打 05-2278928 （營業時間：週一至週五 / 9:00-18:00）