

廣告設計科-文創商品設計班

特色招生說明

國立華南高商廣告設計科
洪銘鴻主任

文創設計班的成立-科教育目標及專業能力

- 開課方向：從2D到3D，由靜態到動態的設計人才培育。

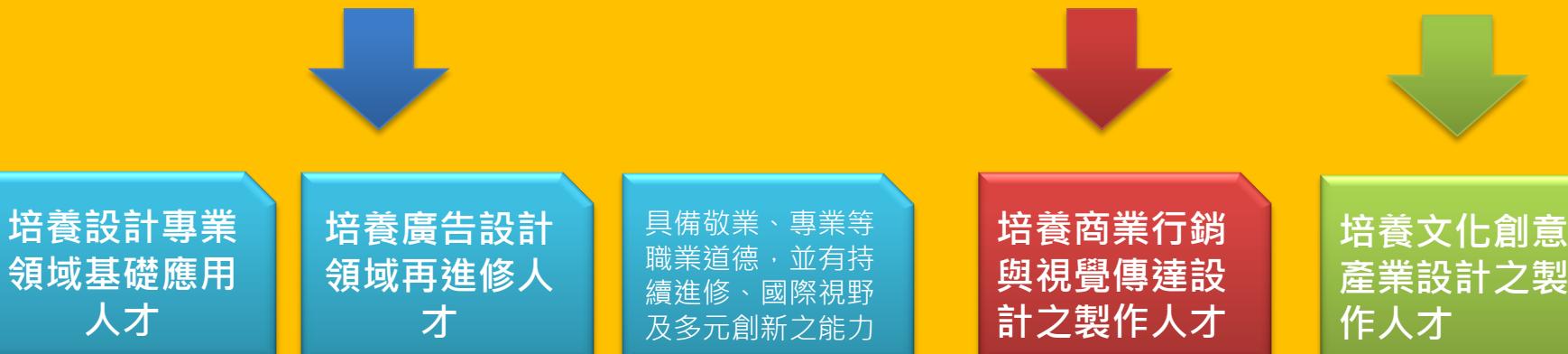
廣告設計人員

平面編排人員

攝影技術人員

網頁設計人員

文創設計人員



文創設計班的成立



文創設計班課程規劃與科專業能力對應檢核表

課程類別		領域/科目	科專業能力對應檢核					備 註
名 稱		名 称	1.	2.	3.	4.	5.	
部定必修 實習科目	專業科目	色彩原理	●	●	○	○	○	
		造形原理	●	●	○	○	●	
		創意潛能開發	○	○	●	●	●	
		設計概論	●	○	○	○	●	
	平面設計 技能領域	繪畫基礎實習	●	●	○	○	○	
		表現技法實習	●	●	○	○	○	
		基本設計實習	●	●	○	○	●	
		基礎圖學實習	●	●	○	○	●	
		電腦向量繪圖實習	○	○	●	●	○	
		數位影像處理實習	○	○	●	●	○	
	數位影音技能 領域	圖文編排實習	●	○	●	●	○	
		基礎攝影實習	●	○	●	●	○	
		印刷與設計實務	○	○	●	●	●	
		數位與商業攝影 實習	○	○	●	●	●	
		影音製作實習	○	○	●	○	●	
		影音剪輯實習	○	○	●	○	●	

文創設計班課程規劃與科專業能力對應檢核表

課程類別		領域/科目	科專業能力對應檢核					
名稱		名稱	1.	2.	3.	4.	5.	備註
校訂必修 專業科目	造形		●	○	○	○	●	
	廣告學		○	●	○	●	○	
	數位設計基礎		●	●	●	●	●	
	色彩學		●	●	○	○	○	
	分鏡腳本製作		●	●	●	○	○	
	專題製作		○	○	●	●	●	
實習科目	廣告設計實務		○	○	●	○	○	
	漫畫		●	○	○	○	○	

文創設計班課程規劃與科專業能力對應檢核表

課程類別		領域/科目	科專業能力對應檢核					
專業科目	視覺傳達設計		●	○	○	○	●	<input type="checkbox"/> 同科單班 <input type="checkbox"/> 同科跨班 <input type="checkbox"/> 同群跨科 <input checked="" type="checkbox"/> 同校跨群 <input type="checkbox"/> 跨校選修
	設計圖學		●	●	○	○	○	<input type="checkbox"/> 同科單班 <input type="checkbox"/> 同科跨班 <input type="checkbox"/> 同群跨科 <input checked="" type="checkbox"/> 同校跨群 <input type="checkbox"/> 跨校選修
校訂選修	版畫與裝幀設計 (105-107原複合媒材設計)		●	○	○	●	○	<input type="checkbox"/> 同科單班 <input type="checkbox"/> 同科跨班
	文創商品設計		●	○	○	●	○	<input type="checkbox"/> 同群跨科 <input checked="" type="checkbox"/> 同校跨群 <input type="checkbox"/> 跨校選修
	網頁互動設計		●	○	●	○	○	
實習科目	作品集設計		○	●	○	○	●	
	創意市集規劃		○	●	○	●	○	<input type="checkbox"/> 同科單班 <input checked="" type="checkbox"/> 同科跨班
	使用者介面設計		○	●	●	○	○	<input type="checkbox"/> 同群跨科 <input type="checkbox"/> 同校跨群 <input type="checkbox"/> 跨校選修

文創設計班課程規劃與科專業能力對應檢核表

課程 類別		領域/科目	科專業能力對應檢核					
專業科目	視覺傳達設計		●	○	○	○	●	<input type="checkbox"/> 同科單班 <input type="checkbox"/> 同科跨班 <input type="checkbox"/> 同群跨科 <input checked="" type="checkbox"/> 同校跨群 <input type="checkbox"/> 跨校選修
	設計圖學		●	●	○	○	○	<input type="checkbox"/> 同科單班 <input type="checkbox"/> 同科跨班 <input type="checkbox"/> 同群跨科 <input checked="" type="checkbox"/> 同校跨群 <input type="checkbox"/> 跨校選修
校訂選修	版畫與裝幀設計 (105-107原複合媒材設計)		●	○	○	●	○	<input type="checkbox"/> 同科單班 <input type="checkbox"/> 同科跨班
	文創商品設計		●	○	○	●	○	<input type="checkbox"/> 同群跨科 <input checked="" type="checkbox"/> 同校跨群 <input type="checkbox"/> 跨校選修
	網頁互動設計		●	○	●	○	○	
實習科目	作品集設計		○	●	○	○	●	
	創意市集規劃		○	●	○	●	○	<input type="checkbox"/> 同科單班 <input checked="" type="checkbox"/> 同科跨班
	使用者介面設計		○	●	●	○	○	<input type="checkbox"/> 同群跨科 <input type="checkbox"/> 同校跨群 <input type="checkbox"/> 跨校選修

彈性學習時間規劃表

開設年段		開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型(可勾選)					師資規劃 (勾選是否內外聘)	備註 (勾選是否授學分)
						自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第二學年	第一學期	品牌規劃設計	1	18	廣設科				v		<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	v
		企業識別規劃	1	18	廣設科	-	-	-	v	-	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	v
	第二學期	生活小陶器	1	18	全校			v			<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	v
		品牌規劃設計	1	18	廣設科				v		<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	v
		企業識別規劃	1	18	廣設科	-	-	-	v	-	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	v
		生活小陶器	1	18	全校			v			<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	v
第三學年	第一學期	設計美學與結構	2	18	廣設科				v		<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	v
		包裝與設計	2	18	廣設科	-	-	-	v	-	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	v
	第二學期	基礎手拉坯	2	18	全校			v			<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	v
		設計美學與結構	2	18	廣設科			v			<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	v
		包裝與設計	2	18	廣設科	-	-	-	v	-	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	v
		基礎手拉坯	2	18	全校			v			<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	v

文創設計班-文創設計教學目標

1. 能了解設計的意涵與流程。
2. 能了解文化商品的意義。
3. 能了解現代文化商品設計之發展趨勢。
4. 透過介紹經典創意產業設計分析與賞析，並進行設計實作，加深學生的學習成效。
5. 進行初步設計實作演練，提升學生在文化商品設計相關的基礎設計能力。

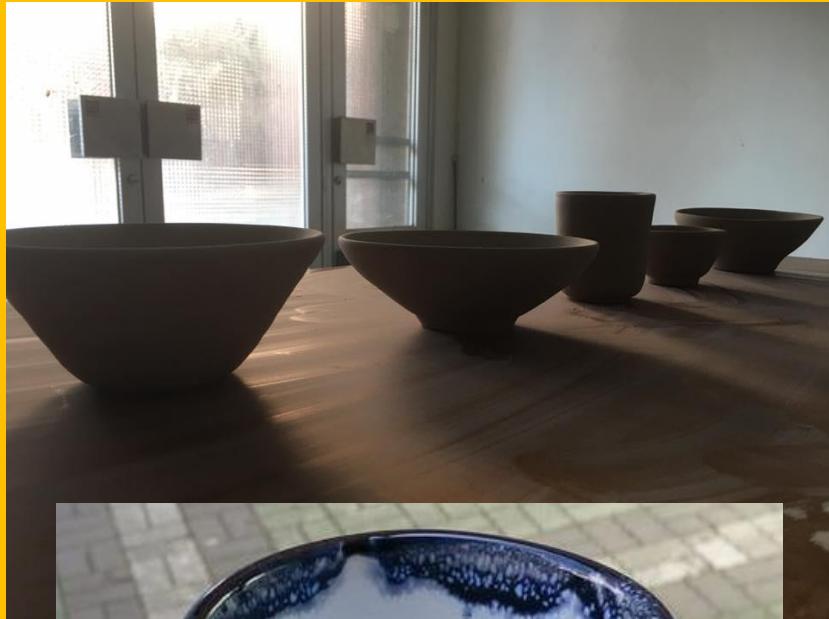
文創設計-陶器製作



文創設計-陶器製作



文創設計-陶器製作



文創設計-乾燥花(業師偕同)



文創設計-木工(業師偕同)



文創設計-木工(業師偕同)



文創設計-木工雷切



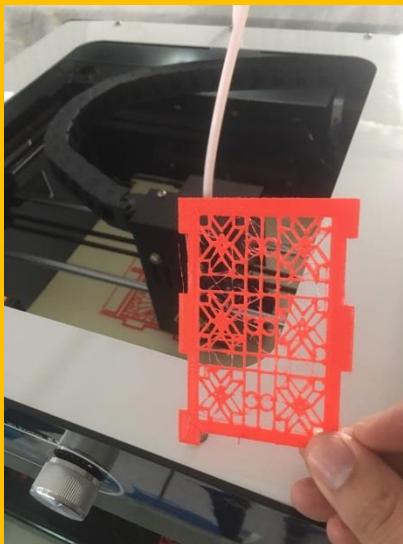
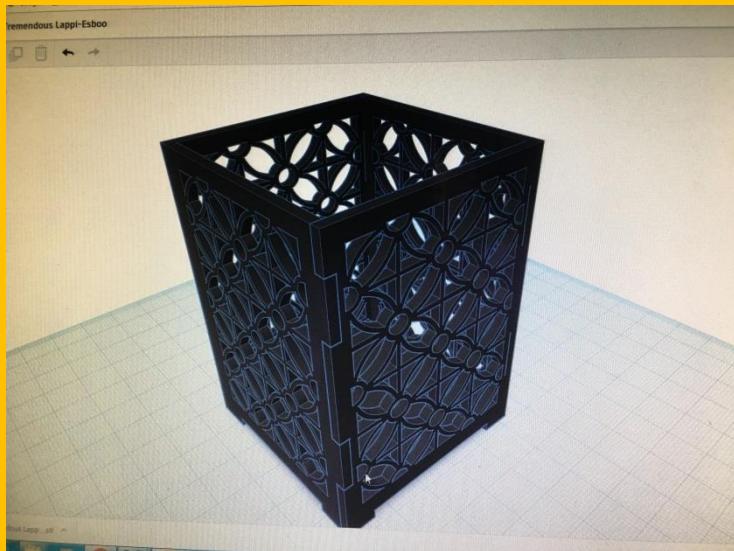
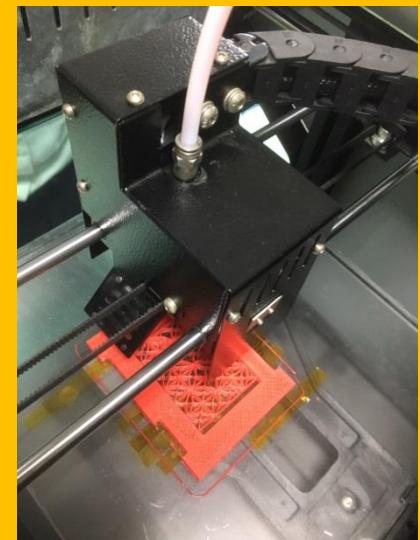
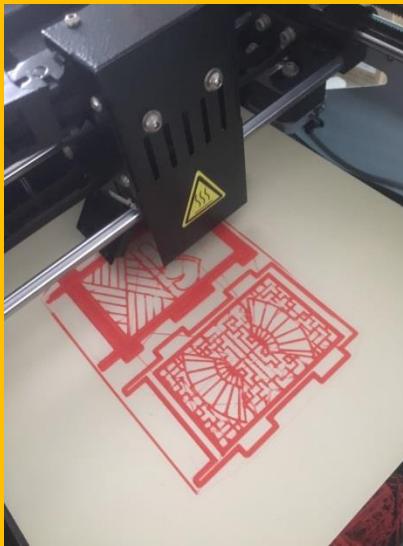
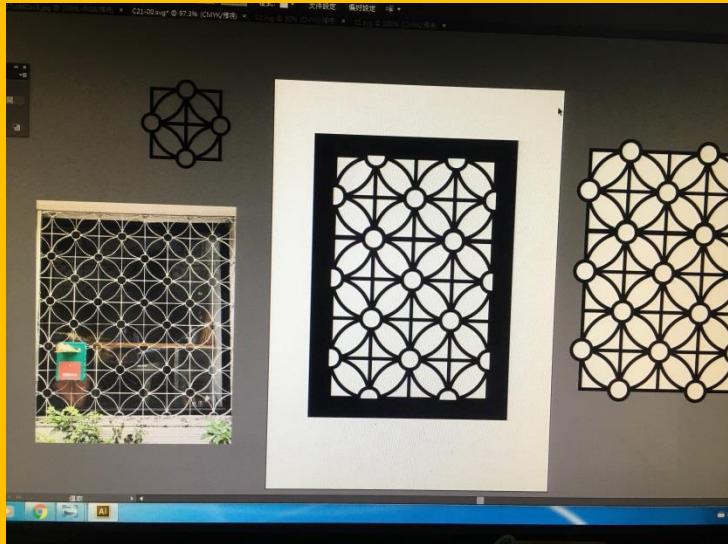
文創設計-雷切、3D列印



文創設計-雷切、3D列印



文創設計-3D列印(窗花)



術科測驗內容

- 基礎素描
- 圖像設計
- 面試（含書面資料審查）

術科測驗內容-工具介紹

- 8開道林紙。(約180磅，由學校提供)
 - 素描鉛筆(HB、2B-6B)。
 - 彩色鉛筆(36色)。
 - 酒精性麥克筆。
 - 橡皮擦、軟橡皮。
 - 直尺30-50cm、紙膠帶。
 - 水性黑色簽字筆(代針筆)。
 - 調水之廣告顏料或水彩、炭筆、粉彩(須注意乾燥時間，與粉末掉落情況)。
- 其餘工具可由考生自行準備

術科測驗內容-基礎素描

測驗時間：60分鐘

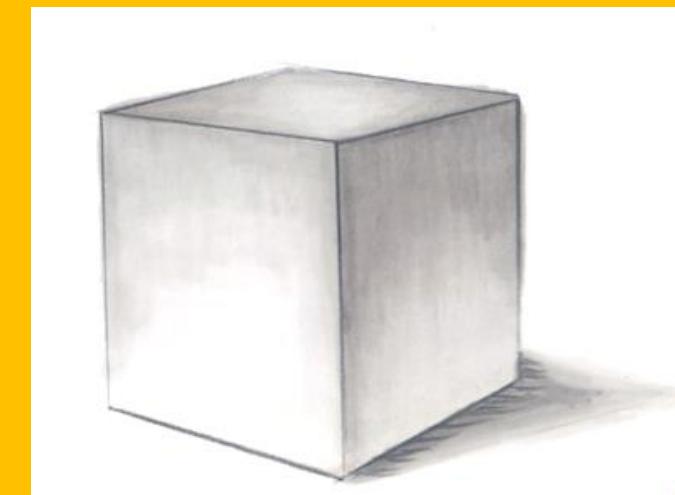
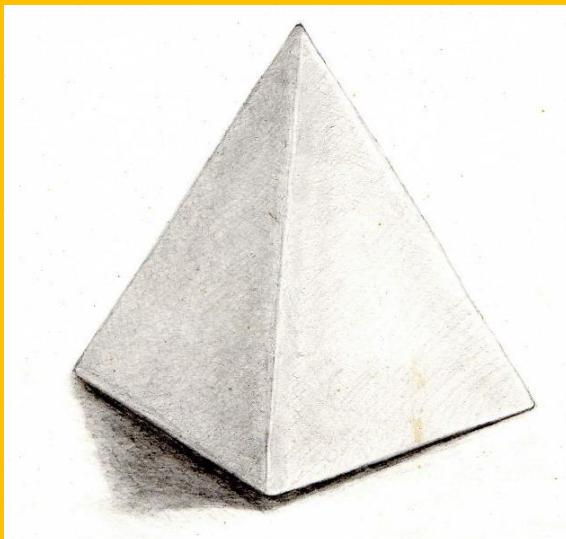
- 基礎素描(共50分)
- 例題：根據試題所附之圖片，自行構成一張「靜物素描畫」。

試題說明：

- (1) 請參考隨試題所提供的「參考圖像」資料，包括球體、圓柱、角錐、立方體等，請就這些參考圖像中，選擇兩種以上的物件，適當的組合描繪表現在本校所提供的素描畫紙上。
- (2) 如果因為構圖上的需要或畫面構思考量，在畫面上物品的位置、方向、形狀、大小、明暗可以自由改變、放大、縮小或變形，安排描繪在畫面上。
- (3) 繪畫媒材以素描鉛筆為主，以現場能夠固著者為限，可使用膠帶、留白紙膠等輔助作畫用具，畫面中不得出現與主題無關的文字或記號

術科測驗內容-基礎素描

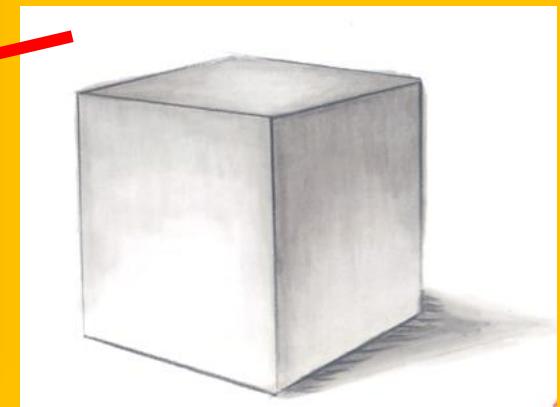
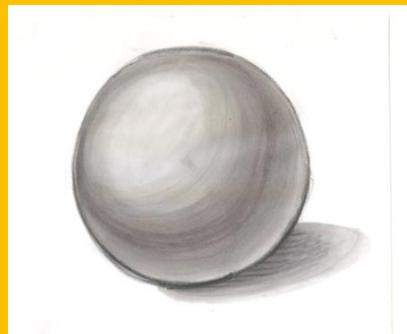
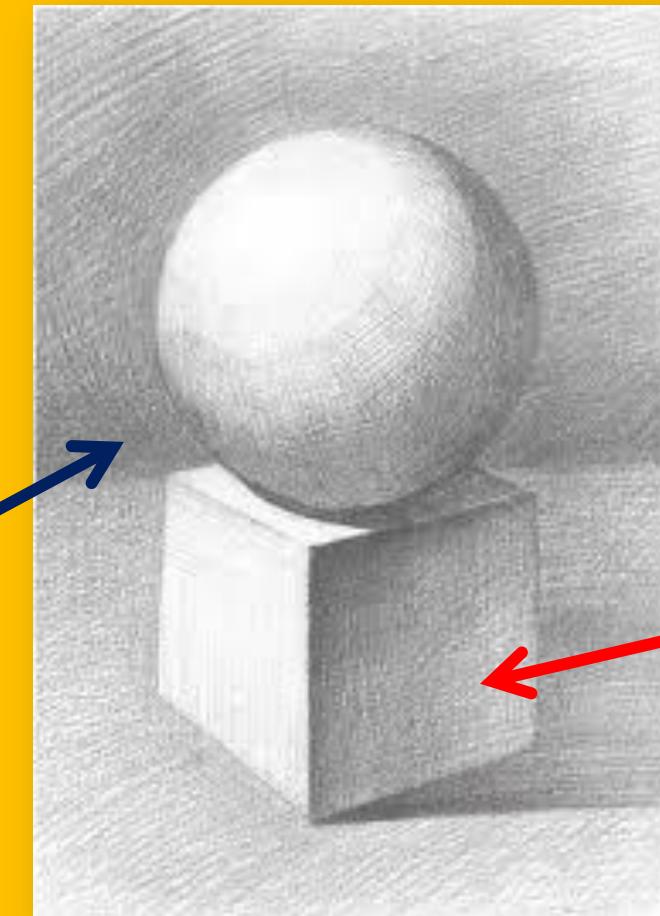
測驗時間：60分鐘



「參考圖像」資料

術科測驗內容-基礎素描

測驗時間：60分鐘



選擇兩種以上的物件，適當的組合描繪表現在本校所提供的素描畫紙上。

術科測驗內容-圖像設計

測驗時間：60分鐘

試題說明:以自己的形象，自行設計一張圖像。

例題：培養對事物的觀察力，是設計的第一步，請以自己為主題，將自己的特色、外表、喜好、個性等，以漫畫人物表現的方式在作答紙上繪製，人物創作大小不得小於10*10CM。

↑
風格不拘

說明：

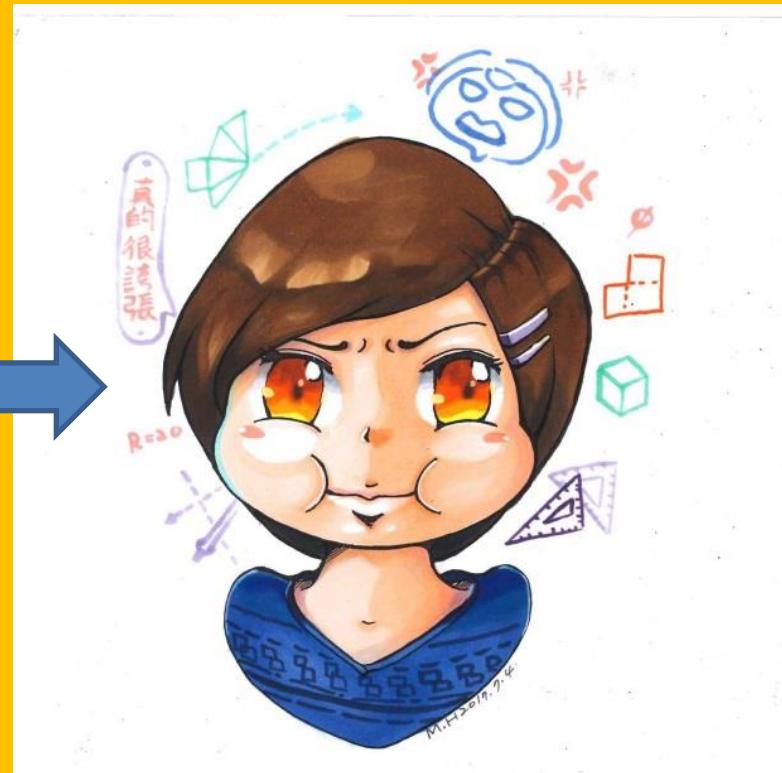
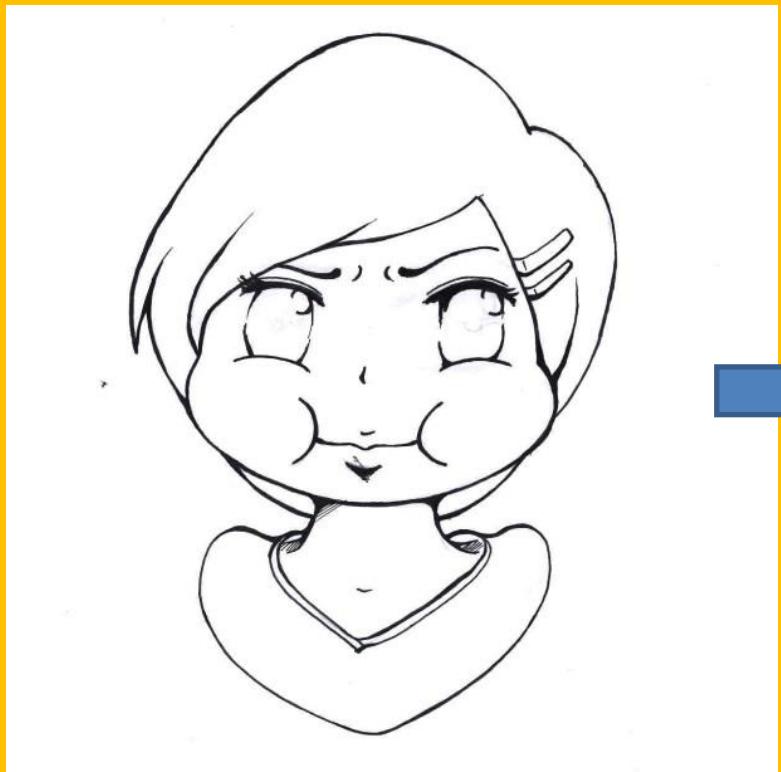
(1) 如果因為構圖上的需要或畫面構思考量，在畫面上自行創作的物品其位置、方向、形狀、大小、明暗可以自由改變、放大、縮小或變形，安排描繪在畫面上。

(2) 繪畫成品以彩色表現，媒材以現場能夠固著者為限，可使用膠帶、留白紙膠等輔助作畫用具，畫面中不得出現與主題無關的文字或記號。

術科測驗內容-圖像設計

測驗時間：60分鐘

舉例：



線稿表現

色彩表現

術科測驗內容-圖像設計

測驗時間：60分鐘

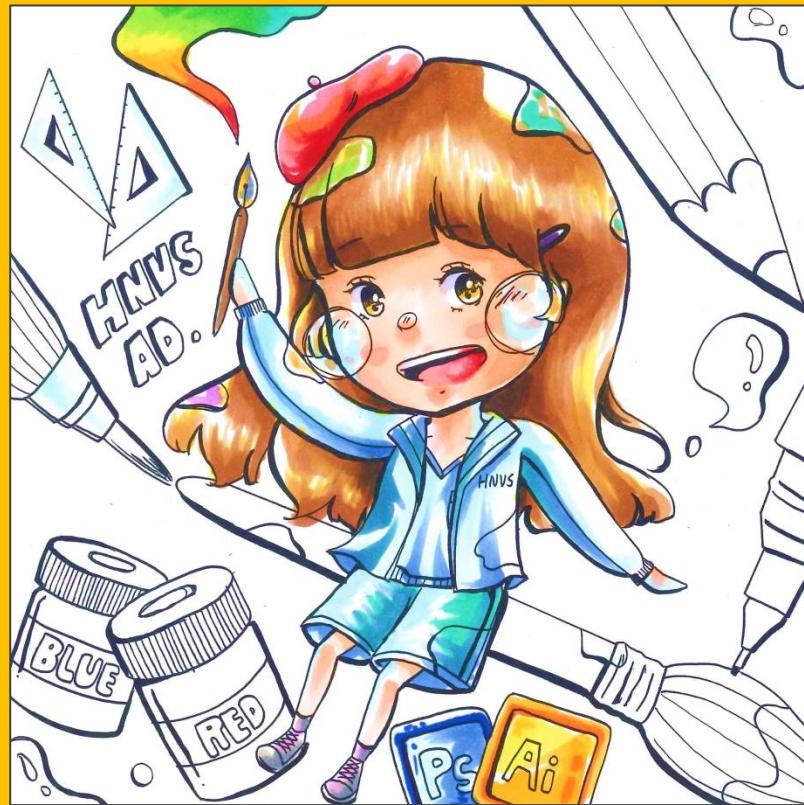
*請依照你所想像的廣告設計科學生生活創作圖像



術科測驗內容-圖像設計

測驗時間：60分鐘

*廣告設計科學生為例：

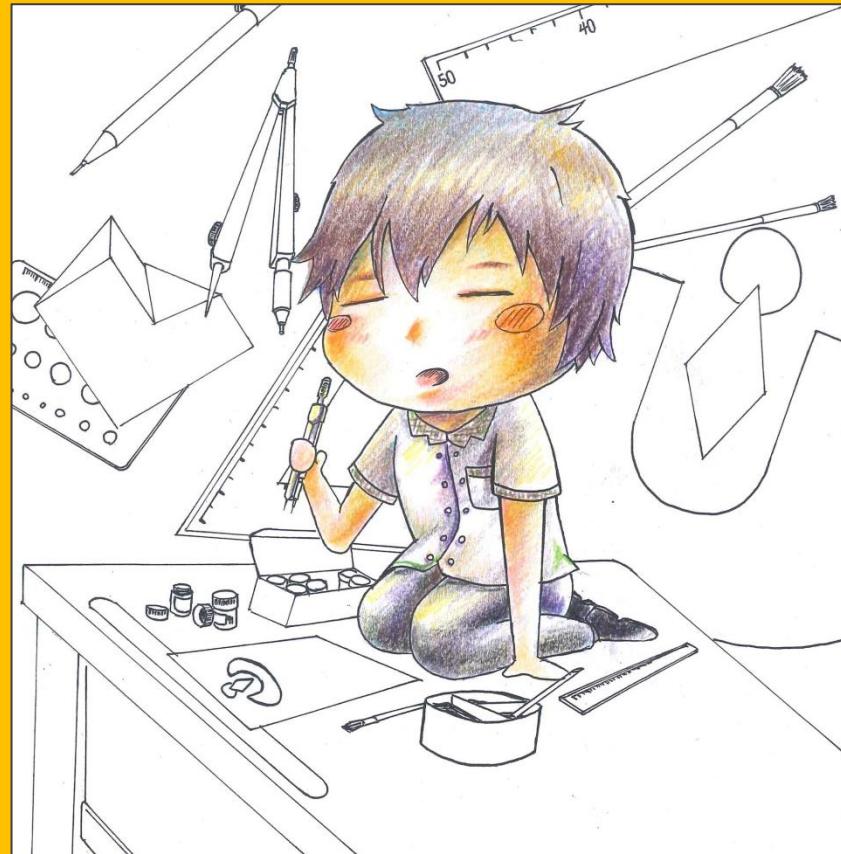


色彩表現(水性顏料)

術科測驗內容-圖像設計

測驗時間：60分鐘

*請依照你所想像的廣告設計科學生生活創作圖像



色彩表現(色鉛筆)

術科測驗內容-面試（含書面資料審查）

- 面試部分請準備一分鐘自我介紹、儀態談吐、個人學習歷程及對報考科別的認識、報考動機和意願。
- 書面資料審查：
- 1. 尺寸：A4(210*297mm)
- 2. 作品呈現：以照片圖像呈現即可。
- 3. 作品介紹。
- 4. 裝訂方式：資料夾、長尾夾、訂書針…皆可。

感 謝 聆 聽

Thank you for your time



想了解更多請至廣告設計科粉絲專頁