



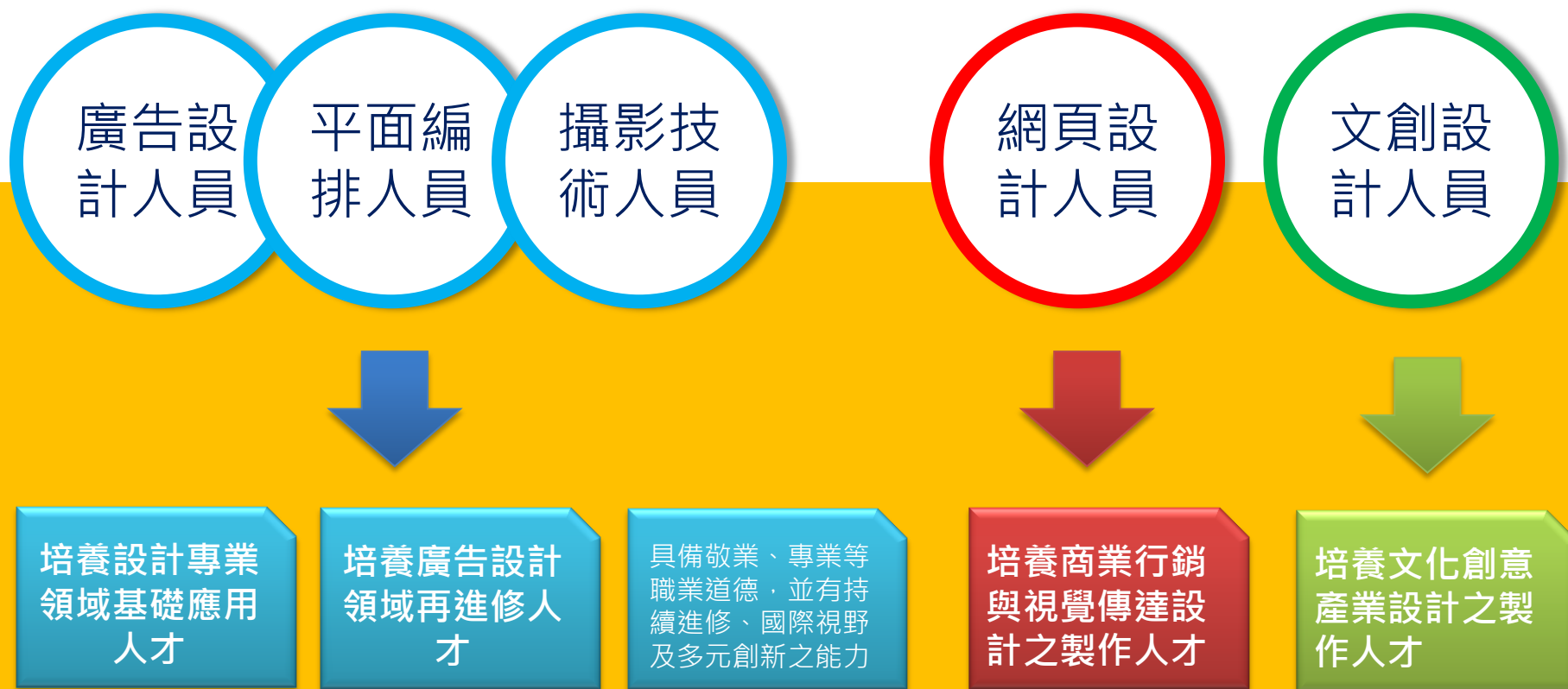
廣告設計科-文創商品設計班

特色招生說明

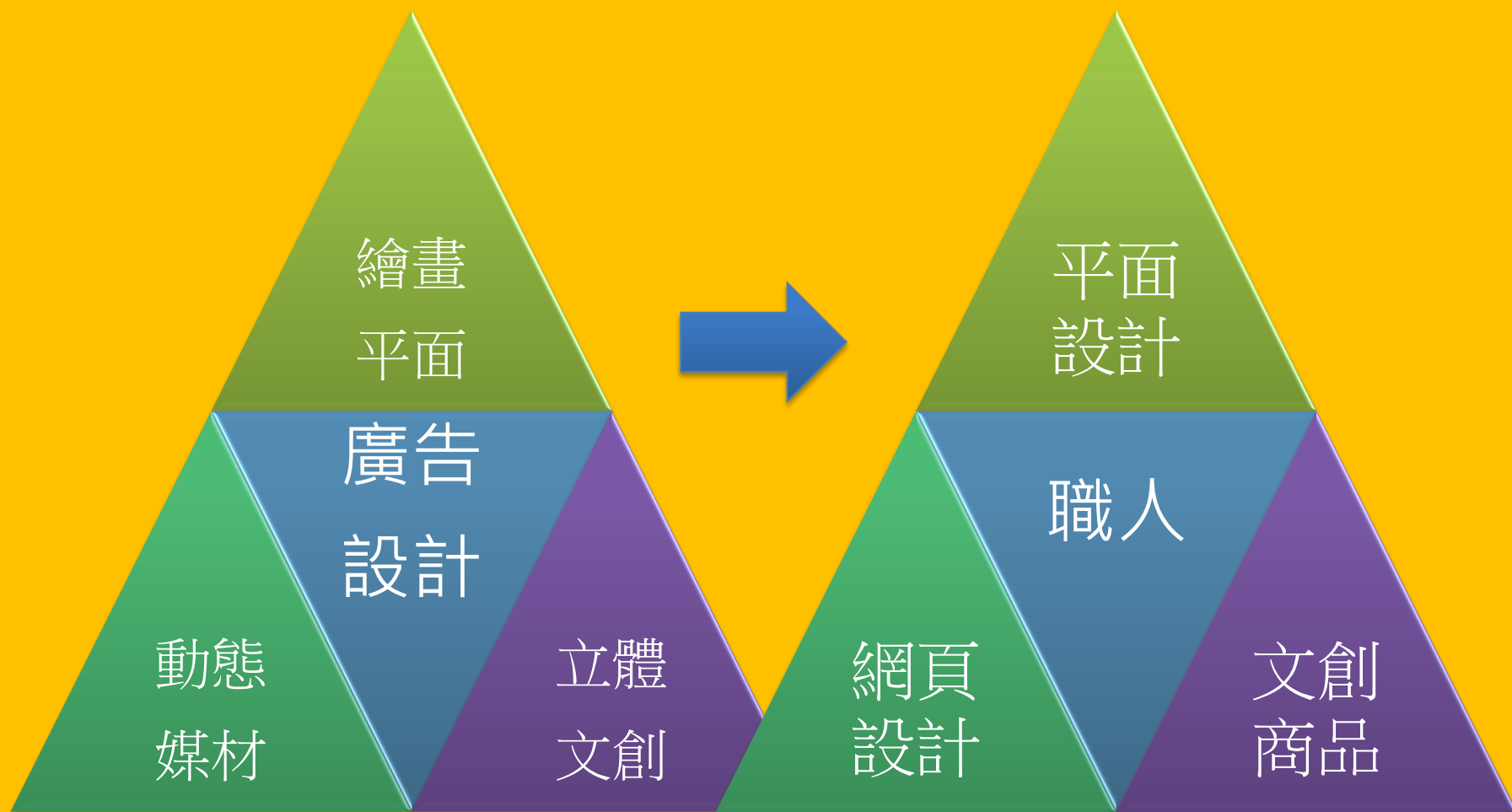
國立華南高商廣告設計科
洪銘鴻主任

文創設計班的成立-科教育目標及專業能力

- 開課方向：從2D到3D，由靜態到動態的設計人才培育。



文創設計班的成立



文創設計班課程規劃與科專業能力對應檢核表

課程類別		領域/科目		科專業能力對應檢核					備 註	
名 稱		名 稱		1.	2.	3.	4.	5.		
部定必修	專業科目	色彩原理		●	●	○	○	○		
		造形原理		●	●	○	○	●		
		創意潛能開發		○	○	●	●	●		
		設計概論		●	○	○	○	●		
	實習科目	繪畫基礎實習		●	●	○	○	○		
		表現技法實習		●	●	○	○	○		
		基本設計實習		●	●	○	○	●		
		基礎圖學實習		●	●	○	○	●		
		電腦向量繪圖實習		○	○	●	●	○		
		數位影像處理實習		○	○	●	●	○		
		平面設計 技能領域	圖文編排實習		●	○	●	●	○	
			基礎攝影實習		●	○	●	●	○	
			印刷與設計實務		○	○	●	●	●	
		<u>數位影音技能 領域</u>	數位與商業攝影實習		○	○	●	●	●	
			影音製作實習		○	○	●	○	●	
			影音剪輯實習		○	○	●	○	●	

文創設計班課程規劃與科專業能力對應檢核表

課程類別			領域/科目	科專業能力對應檢核					
名 稱			名 稱	1.	2.	3.	4.	5.	備註
校訂必修	專業科目	造形	●	○	○	○	●		
		廣告學	○	●	○	●	○		
		數位設計基礎	●	●	●	●	●		
		色彩學	●	●	○	○	○		
		分鏡腳本製作	●	●	●	○	○		
	實習科目	專題製作	○	○	●	●	●		
		廣告設計實務	○	○	●	○	○		
		漫畫	●	○	○	○	○		

文創設計班課程規劃與科專業能力對應檢核表

課程 類別		領域/科目	科專業能力對應檢核					
	專業科目	視覺傳達設計	●	○	○	○	●	<input type="checkbox"/> 同科單班 <input type="checkbox"/> 同科跨班 <input type="checkbox"/> 同群跨科 <input checked="" type="checkbox"/> 同校跨群 <input type="checkbox"/> 跨校選修
		設計圖學	●	●	○	○	○	<input type="checkbox"/> 同科單班 <input type="checkbox"/> 同科跨班 <input type="checkbox"/> 同群跨科 <input checked="" type="checkbox"/> 同校跨群 <input type="checkbox"/> 跨校選修
校訂選修	實習科目	版畫與裝幀設計 (105-107原複合媒材設計)	●	○	○	●	○	<input type="checkbox"/> 同科單班 <input type="checkbox"/> 同科跨班 <input type="checkbox"/> 同群跨科 <input checked="" type="checkbox"/> 同校跨群 <input type="checkbox"/> 跨校選修
		文創商品設計	●	○	○	●	○	<input type="checkbox"/> 同群跨科 <input checked="" type="checkbox"/> 同校跨群 <input type="checkbox"/> 跨校選修
		網頁互動設計	●	○	●	○	○	
		作品集設計	○	●	○	○	●	<input type="checkbox"/> 同科單班 <input checked="" type="checkbox"/> 同科跨班 <input type="checkbox"/> 同群跨科 <input type="checkbox"/> 同校跨群 <input type="checkbox"/> 跨校選修
		創意市集規劃	○	●	○	●	○	
		使用者介面設計	○	●	●	○	○	

文創設計班課程規劃與科專業能力對應檢核表

課程 類別		領域/科目	科專業能力對應檢核					
校訂選修	專業科目	視覺傳達設計	●	○	○	○	●	□同科單班 □同科跨班 □同群跨科 ■同校跨群 □跨校選修
		設計圖學	●	●	○	○	○	□同科單班 □同科跨班 □同群跨科 ■同校跨群 □跨校選修
	實習科目	版畫與裝幀設計 (105-107原複合媒材設計)	●	○	○	●	○	□同科單班 □同科跨班
		文創商品設計	●	○	○	●	○	□同群跨科 ■同校跨群 □跨校選修
		網頁互動設計	●	○	●	○	○	
		作品集設計	○	●	○	○	●	
		<u>創意市集規劃</u>	○	●	○	●	○	□同科單班 ■同科跨班
		使用者介面設計	○	●	●	○	○	□同群跨科 □同校跨群 □跨校選修

彈性學習時間規劃表

開設 年段		開設 名稱	每週節 數	開設週數	實施 對象	開設類型(可勾選)					師資 規劃 (勾選是否 內外聘)	備註 (勾選是否授 學分)
						自主 學習	選 手 培 訓	充 實 (增廣) 性 教 學	補 強 性 教 學	學 校 特 色 活 動		
第二學年	第一學期	品牌規劃設計	1	18	廣設科				V		■內聘 □外聘	V
		企業識別規劃	<u>1</u>	<u>18</u>	<u>廣設科</u>	-	-	-	<u>V</u>	-	■內聘 □外聘	<u>V</u>
		生活小陶器	1	18	全校			V			■內聘 □外聘	V
	第二學期	品牌規劃設計	1	18	廣設科				V		■內聘 □外聘	V
		企業識別規劃	<u>1</u>	<u>18</u>	<u>廣設科</u>	-	-	-	<u>V</u>	-	■內聘 □外聘	<u>V</u>
		生活小陶器	1	18	全校			V			■內聘 □外聘	V
第三學年	第一學期	設計美學與結構	2	18	廣設科				V		■內聘 □外聘	V
		包裝與設計	<u>2</u>	<u>18</u>	<u>廣設科</u>	-	-	-	<u>V</u>	-	■內聘 □外聘	<u>V</u>
		基礎手拉坯	2	18	全校			V			■內聘 □外聘	V
	第二學期	設計美學與結構	2	18	廣設科				V		■內聘 □外聘	V
		包裝與設計	<u>2</u>	<u>18</u>	<u>廣設科</u>	-	-	-	<u>V</u>	-	■內聘 □外聘	<u>V</u>
		基礎手拉坯	2	18	全校			V			■內聘 □外聘	V

文創設計班-文創設計教學目標

1. 能了解設計的意涵與流程。
2. 能了解文化商品的意義。
3. 能了解現代文化商品設計之發展趨勢。
4. 透過介紹經典創意產業設計分析與賞析，並進行設計實作，加深學生的學習成效。
5. 進行初步設計實作演練，提升學生在文化商品設計相關的基礎設計能力。

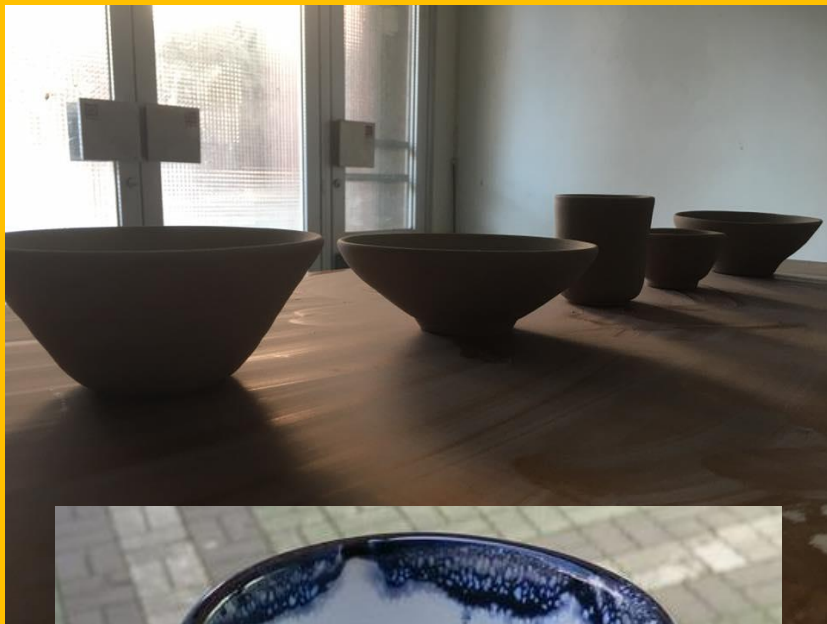
文創設計-陶器製作



文創設計-陶器製作



文創設計-陶器製作



文創設計-乾燥花(業師偕同)



文創設計-木工(業師偕同)



文創設計-木工(業師偕同)



文創設計-木工雷切



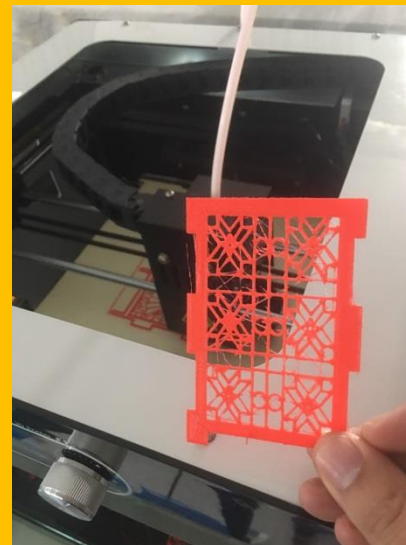
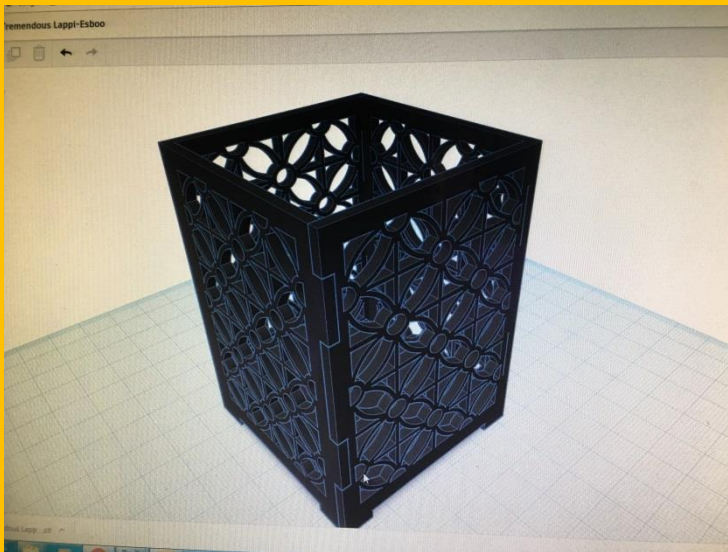
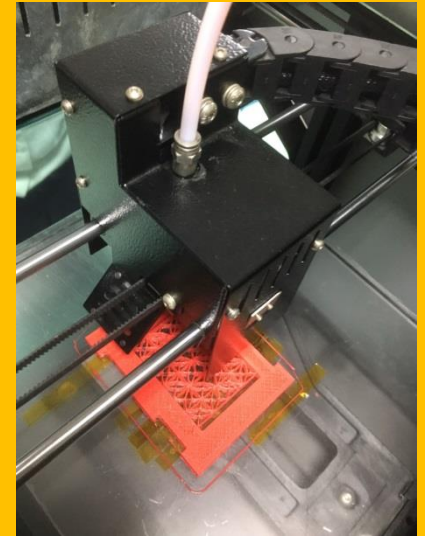
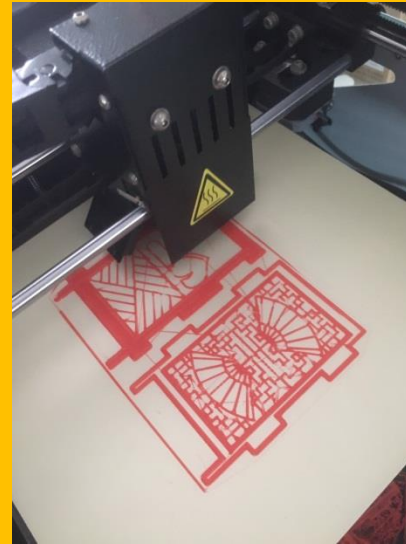
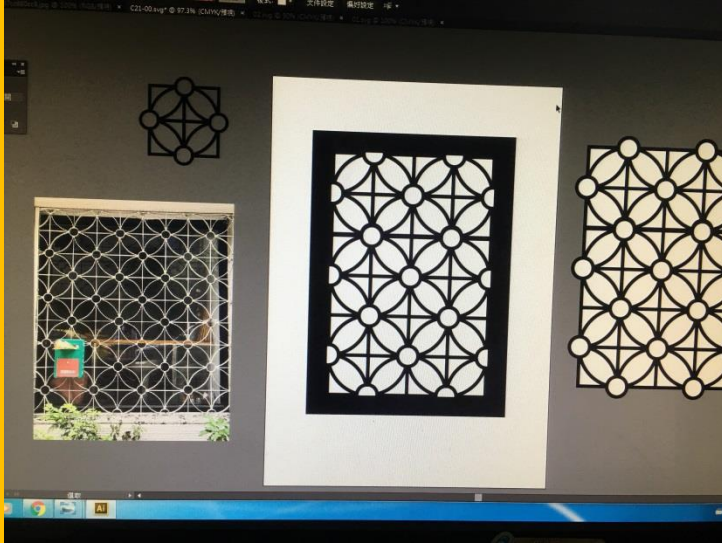
文創設計-雷切、3D列印



文創設計-雷切、3D列印



文創設計-3D列印(窗花)



術科測驗內容

- 基礎素描
- 圖像設計
- 面試（含書面資料審查）

術科測驗內容-工具介紹

- 8開道林紙。(約180磅，由學校提供)
- 素描鉛筆(HB、2B-6B)。
- 彩色鉛筆(36色)。
- 酒精性麥克筆。
- 橡皮擦、軟橡皮。
- 直尺30-50cm、紙膠帶。
- 水性黑色簽字筆(代針筆)。
- 調水之廣告顏料或水彩、炭筆、粉彩(須注意乾燥時間，與粉末掉落情況)。

其餘工具可由考生自行準備

術科測驗內容-基礎素描

測驗時間：60分鐘

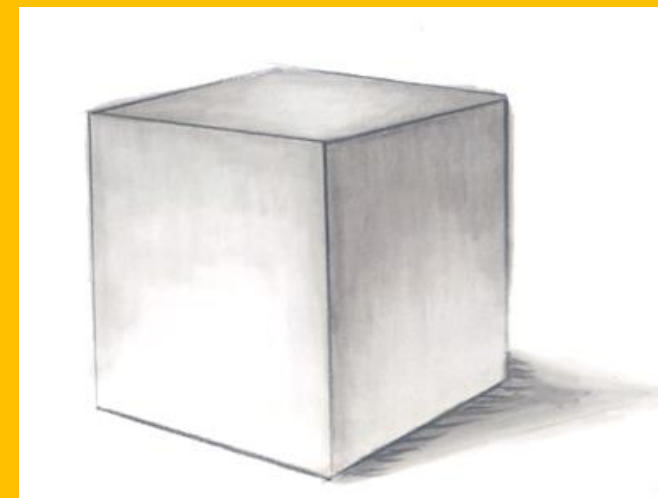
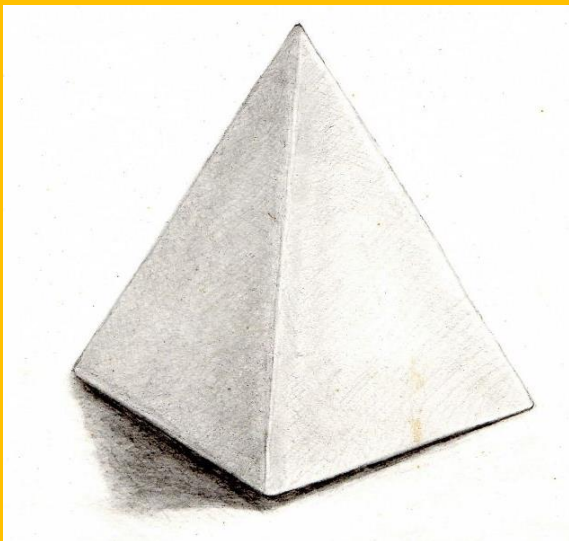
- 基礎素描(共50分)
- 例題：根據試題所附之圖片，自行構成一張「靜物素描畫」。

試題說明：

- (1) 請參考隨試題所提供的「參考圖像」資料，包括球體、圓柱、角錐、立方體等，請就這些參考圖像中，選擇兩種以上的物件，適當的組合描繪表現在本校所提供的素描畫紙上。
- (2) 如果因為構圖上的需要或畫面構思考量，在畫面上物品的位置、方向、形狀、大小、明暗可以自由改變、放大、縮小或變形，安排描繪在畫面上。
- (3) 繪畫媒材以素描鉛筆為主，以現場能夠固著者為限，可使用膠帶、留白紙膠等輔助作畫用具，畫面中不得出現與主題無關的文字或記號

術科測驗內容-基礎素描

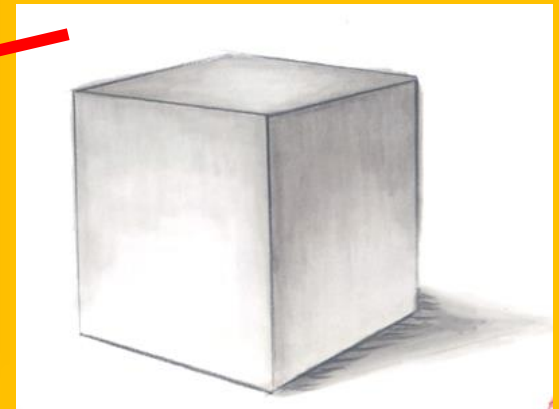
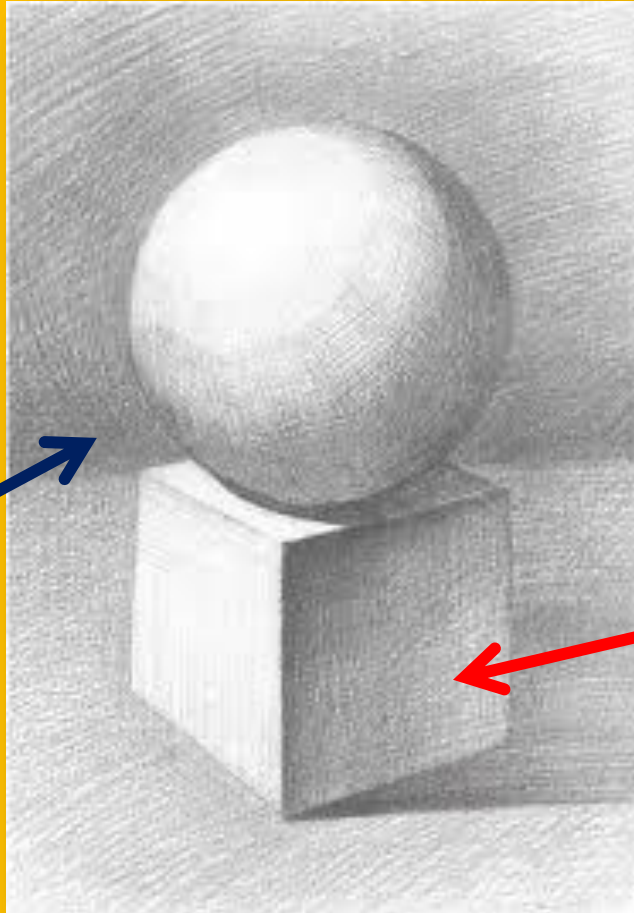
測驗時間：60分鐘



「參考圖像」資料

術科測驗內容-基礎素描

測驗時間：60分鐘



選擇兩種以上的物件，適當的組合描繪表現在本校所提供的素描畫紙上。

術科測驗內容-圖像設計

測驗時間：60分鐘

試題說明:以自己的形象，自行設計一張圖像。

例題：培養對事物的觀察力，是設計的第一步，請以自己為主題，將自己的特色、外表、喜好、個性等，以漫畫人物表現的方式在作答紙上繪製，人物創作大小不得小於10*10CM。

風格不拘

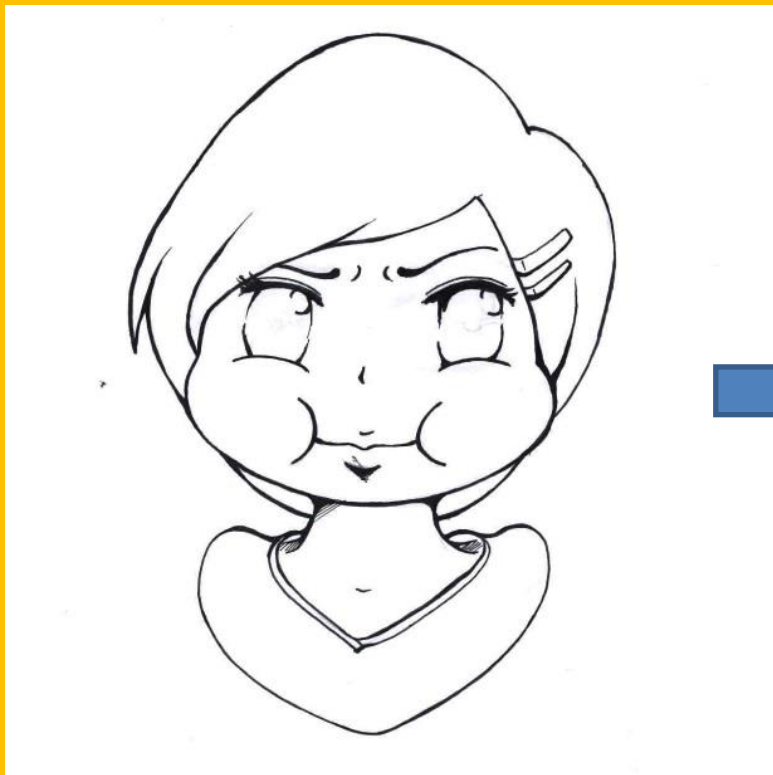
說明:

- (1) 如果因為構圖上的需要或畫面構思考量，在畫面上自行創作的物品其位置、方向、形狀、大小、明暗可以自由改變、放大、縮小或變形，安排描繪在畫面上。
- (2) 繪畫成品以彩色表現，媒材以現場能夠固著者為限，可使用膠帶、留白紙膠等輔助作畫用具，畫面中不得出現與主題無關的文字或記號。

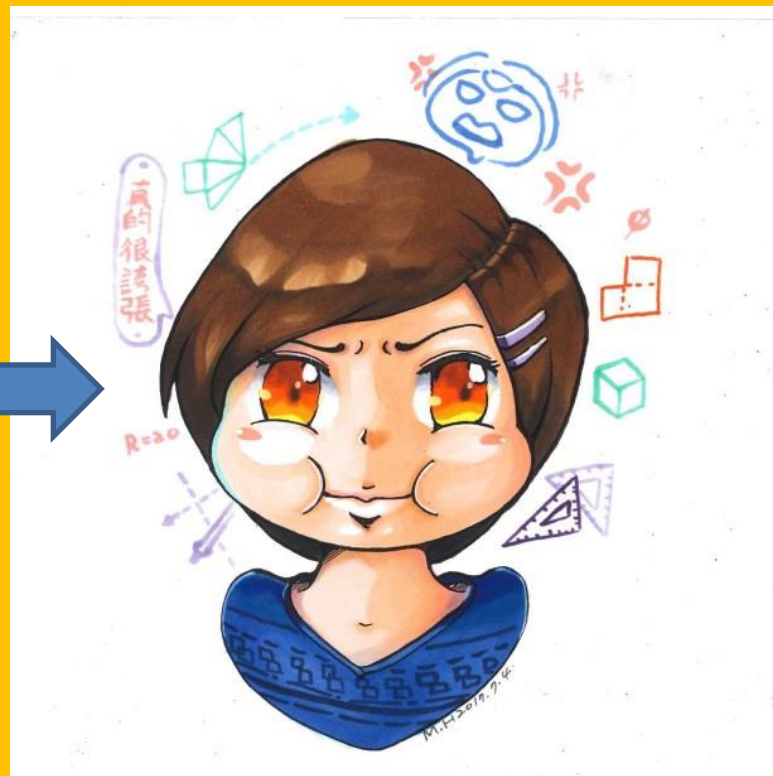
術科測驗內容-圖像設計

測驗時間：60分鐘

舉例：



線稿表現



色彩表現

術科測驗內容-圖像設計

測驗時間：60分鐘

*請依照你所想像的廣告設計科學生生活創作圖像



術科測驗內容-圖像設計

測驗時間：60分鐘

*廣告設計科學生為例：



色彩表現(水性顏料)

術科測驗內容-圖像設計

測驗時間：60分鐘

*請依照你所想像的廣告設計科學生生活創作圖像



色彩表現(色鉛筆)

術科測驗內容-面試（含書面資料審查）

- 面試部分請準備一分鐘自我介紹、儀態談吐、個人學習歷程及對報考科別的認識、報考動機和意願。
- 書面資料審查：
- 1. 尺寸：A4 (210*297mm)
- 2. 作品呈現：以照片圖像呈現即可。
- 3. 作品介紹。
- 4. 裝訂方式：資料夾、長尾夾、訂書針…皆可。

感謝聆聽

Thank you for your time



想了解更多請至廣告設計科粉絲專頁